

*****职业学院

播音与主持专业 人才培养方案

专业名称：播音与主持专业

专业代码：360201

适用年级：2023 级

所属学院：XXXX 学院

制订时间：2023 年 5 月

修订时间：2025 年 2 月

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业课程	6
(三) 学分和学时安排	11
七、教学进程总体安排	11
八、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	19
九、毕业要求	20

一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：360201

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 4 年，最长修业年限 7 年。

四、职业面向

播音、配音、采访报道、节目主持、活动主持、网络与新媒体口语传播及文化讲解和语言艺术培训。

表 1：播音与主持专业职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（36）
所属专业类（代码）	广播影视类（3602）
对应行业（代码）	广播、电视、电影和录音制作业（87）
主要职业类别（代码）	播音员（2-10-04-01） 节目主持人（2-10-04-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络与新媒体口语传播、讲解、语言培训
职业类证书举例	全国广播电视播音员、主持人资格，新闻记者职业资格，普通话等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，依托江西地方特色的红色文化的大背景，服务于赣鄱文化传播，掌握较为系统的科学文化基础和语音发声、播音创作、主持艺术等知识知识和技术技能，具备播音与主持技术实践能力，能够解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影和录音制作业，文化艺术业的播音主持岗位（群），能够从事播音、配音、采访报道、节目主持、活动主持、网络与新媒体口语传播及文化讲解和语言艺术培训等工作的高端技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 热爱播音主持事业，认同播音主持的专业价值和意义，具有良好的职业理想和敬业精神；

(4) 具备在真实传播实践中建立“对受众负责、对内容负责”的职业伦理；

(5) 坚定“讲好中国故事”的文化自信与职业使命感；

(6) 具有自我管理能力和职业规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(7) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能, 达到国家大学生体质健康测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

(8) 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(9) 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识, 具有扎实的人文素养与科学素养, 具备职业生涯规划能力;

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力, 具有较强的集体意识和团队合作意识, 学习 1 门外语并结合本专业加以运用; 具有一定的国际视野和跨文化交流能力;

(3) 掌握一定的现代信息技术知识, 具备人工智能技术辅助创作的基本认知。

(4) 具有相应的播音、主持、音乐、美术、舞蹈等艺术欣赏与表现知识。

(5) 掌握从事专业播音主持与节目制作的基本技巧及方法。

(6) 初步了解播音、主持、新闻采访、写作等应用性知识。

(7) 掌握从事专业播音主持与节目制作的基本技巧及方法。

(8) 掌握基础播音主持知识, 熟悉教育目标、任务、内容、要求和基本原则等, 掌握播音主持培训的教学规律和教学方法。

(9) 理解融媒体文化节目口语传播及文化讲解的特征。

(10) 热爱文化艺术事业, 了解播音主持市场发展动态。

3.能力

(1) 具有广播、电视、新媒体新闻的播音能力; 具有专题片配音和影视配音创作能力;

(2) 具有信息获取、出镜报道和现场报道能力;

(3) 具有音视频节目策划、主持、制作能力；具有企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；

(4) 具有较强的语言与文字表达能力和沟通交流能力，具有文化讲解及语言艺术培训的能力；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识；具有较强的分析问题和解决问题的能力；

(7) 具有运用 AI 工具辅助内容创作与数据分析的能力。具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科研成果或实验成果转化；

(8) 具有本专业需要的自我形象管理和塑造的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程及限定选修课程，专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展（方向）课程，以及实践教学环节。

（一）公共基础课程

形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学体育、大学英语、大学计算机基础、军事理论、红色文化、大学生职业发展和就业指导、大学生心理健康教育、创新创业基础、安全教育、劳动教育、美育；限定选修含科学素养类课程、中华优秀传统文化类素养课程。

（二）专业课程

(1) **专业基础课：**播音主持艺术概论、表演基础、形体与体态语、新闻学概论、新媒体传播、基础写作、广播电视概论、现代汉语、艺术概论。

(2) **专业核心课：**语音与发声Ⅰ和Ⅱ、播音创作基础、经典诵读、毕业汇报

演出、文艺作品演播、音视频节目播音与主持 I 和 II、现场报道、即兴口语表达、演播空间处理、AIGC 创作实操。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	语音与发声 I 和 II	① 胸腹式联合呼吸。 ② 吐字归韵。 ③ 情、声、气结合。 ④ 录音话筒操作使用。 ⑤ 普通话水平测试流程	① 掌握普通话声母、韵母、声调、语流音变。 ② 掌握口腔控制、呼吸控制、喉部控制、共鸣控制，声音弹性以及情、声、气结合。 ③ 通过训练普通话单音节字、多音节词、朗读和说话水平，普通话水平能够达到一级
2	播音创作基础	① 备稿六步。 ② 对象感交流。 ③ 语气变化。 ④ 停连、重音运用	① 了解书面语与口语的关系，口语表达的原则、分类及要求，串联语的准备和表达，话题的开头、衔接及结尾，临场应变的依据和策略。 ② 训练发散思维、聚敛思维、逻辑思维等，能够适应直播节目对主持人即兴口语表达的要求
3	文艺作品演播	① 朗诵演绎。 ② 有声书录制。 ③ 广播剧创作	① 了解诗歌、散文、寓言、童话、小说、广播剧等不同文体的有声语言表达样态。 ② 了解经典文艺作品演播片段，以具体示范、例稿分析、了解理论知识和训练要点等，在实践中强化理论，能够将理论与实践相结合。 ③ 掌握有声语言表达控制能力，实现有声语言表达艺术对文艺作品的丰富和扩展，并发掘、强化文艺作品演播能力
4	音视频节目主持与创作 I & II	① 广播新闻播报。 ② 广播类型节目主持。 ③ 音频节目录音制作。 ④ 音频节目策划与创作	① 了解广播和网络等新媒体的新闻类、生活服务类、娱乐类、谈话类、网络音频直播类节目主持等知识。 ② 掌握对不同体裁、不同节目形式、不同语体的把握能力。 ③ 掌握各类广播和新媒体的音频节目主持的

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		① 视频新闻播报。 ② 视频类型节目主持。 ③ 网络视频直播。 ④ 视频节目策划与创作	技巧和采编播一体化操作流程等 ① 了解电视和网络等新媒体的新闻类、生活服务类、娱乐类、谈话类、网络视频直播类节目主持等知识。 ② 掌握各类视频节目主持的创作手段和创作状态。 ③ 能够根据媒体传播的基本特点和规律进行节目创作等
5	现场报道	① 出镜报道。 ② 现场连线。 ③ 采访。 ④ 采访机、摄像机操作。 ⑤ 后期编辑	① 了解新闻现场报道分类和传播方式、出镜记者语言表达技巧。 ② 能够进行静态报道、动态报道、体验式报道、采访报道、直播报道等。 ③ 掌握新闻现场报道中主体和交流对象之间的互动技巧，能够熟练、规范地运用播音主持的艺术技巧应对新闻现场报道创作的需要
6	即兴口语表达	① 即兴演讲。 ② 即兴评述。 ③ 直播带货。 ④ 主持串联、衔接。 ⑤ 临场把控	① 了解书面语与口语的关系，口语表达的原则、分类及要求，串联语的准备和表达，话题的开头、衔接及结尾，临场应变的依据和策略。 ② 训练发散思维、聚敛思维、逻辑思维等，能够适应直播节目对主持人即兴口语表达的要求
7	演播空间处理	① 搭档主持。 ② 虚拟抠像。 ③ 户外主持。 ④ 镜头前的景别掌控	① 掌握单人主持、双人主持、多人主持、室内主持、户外主持、虚拟演播的空间处理及应用。 ② 掌握选择空间的、感觉镜头的以及纵横运动的表现能力，建立在镜头前的景别感、对象感、间距感和走动感，能够在自我选择的空间背景

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			中符合规律地创作
8	经典诵读	①古诗词朗诵 ②现代散文诵读 ③红色经典篇目演绎 ④舞台诵读作品呈现	① 掌握古典诗词、现代散文、红色经典等不同体裁文本的声音塑造与节奏处理，实现语言的情感表达与意境传递。 ② 掌握诵读中的停连、重音、语气、节奏等核心技巧，建立文本理解与有声语言表达的对应关系，形成适配文本的诵读基调。 ③ 掌握舞台诵读的眼神、体态、气息控制，提升当众表达的感染力与表现力，能在舞台或镜头前完整呈现作品。 ④ 能独立完成从文本分析、诵读设计到完整呈现的全过程，形成具有个人风格、符合文本内涵的诵读作品。
9	AIGC 创作实操	①用 AI 生成播音主持类文本（如主持词、文案、脚本） ②用 AI 辅助音频、视频内容制作 ③用 AI 工具优化节目策划与创意构思 ④用 AI 进行内容数据复盘与传播分析	① 掌握主流 AIGC 工具的基本操作，能完成从需求分析到提示词设计的完整流程，生成适配播音主持场景的文本、音视频素材。 ② 掌握 AI 辅助内容创作的技巧，学会用 AI 优化文本润色、节奏调整、场景设计，提升内容创作效率与质量，同时保留个人创作风格。 ③ 掌握 AI 生成内容的审核与版权规范，能对 AI 生成内容进行二次创作、校对与修改，确保内容合规、贴合节目定位与传播需求。 ④ 建立“AI 辅助 + 人工主导”的创作思维，能独立完成从创意策划、AI 生成到人工优化、成品输出的全流程实操，具备将 AIGC 工具应

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			用于播音主持工作场景的实践能力。
10	毕业汇报演出	①整场汇报演出的节目策划与流程统筹 ②个人 / 小组节目的创作、排练与打磨 ③舞台主持与现场节目串联执行 ④演出过程中的应急处理与现场把控	①掌握毕业汇报演出的整体策划方法，能完成节目编排、流程设计、脚本撰写与团队分工，形成完整的演出执行方案。 ②掌握不同类型节目（朗诵、主持、情景表演等）的创作与舞台呈现技巧，能独立完成节目的文本改编、编排排练与舞台表现设计。 ③掌握整场汇报演出的主持串联、现场控场与节奏把控技巧，能流畅衔接各环节，应对现场突发状况，保障演出顺利进行。④能独立完成从前期策划、中期排练到现场执行、复盘总结的全流程工作，综合运用专业知识完成高质量的毕业汇报演出，展现专业核心能力与综合素养。

(3) 专业拓展课:

专业拓展课程分为融媒体方向与非节目主持方向:

融媒体方向课程: 摄录像制作与基础、新闻采访与写作、**故事化传播**、音视频剪辑 I 和 II、节目策划与写作 I 和 II、网络节目推广 I 和 II、影视作品赏析 I 和 II

非节目主持方向课程: 形象造型与化妆、现代礼仪、戏剧教育拓展、活动主持 I 和 II、场馆讲解 I 和 II、影视配音与解说 I 和 II、舞台项目艺术实践 I 和 II

(4) 集中实践环节

包含第二课堂（社会实践）、认识实习、岗位实习及毕业设计（论文）；第二课堂（社会实践）由学院团委和学生工作处负责，计入学分。主要涉及学生参加的社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长、促进思想成长方面的活动；实习在媒体及网络新媒体、企事业单位、传媒及传播公司、语言培训公司等传播岗位中进行认识与岗位实习。

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期 (周学时)								考核方式	备注
							一	二	三	四	五	六	七	八		
		21124002	大学英语Ⅱ	3	48	40	8		3						1	
		21124003	大学英语Ⅲ	3	48	40	8			3					1	
		21124004	大学英语Ⅳ	3	48	40	8				3				1	
		21127001	大学体育Ⅰ	2	32	4	28	2							2	
		21127002	大学体育Ⅱ	2	32	4	28		2						2	
		21127003	大学体育Ⅲ	2	32	4	28			2					2	
		21127004	大学体育Ⅳ	2	32	4	28				2				2	
		21122001	大学计算机基础	2	32	16	16	2							2	
		21130013	军事理论与技能	4	144	32	112	2							2	
		21130011	红色文化	1	16	10	6	1							2	
		21129002	大学生职业发展规划	0.5	8	8	0		0.5						2	
		21129001	大学生就业指导	0.5	8	8	0					0.5			2	
		21130009	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2							2	
		21129003	创新创业基础	2	32	32	0				2				2	
		21134001	安全教育	2	32	32	0		2						2	
			劳动教育	2	32	16	16			2					2	
			美育	2	32	16	16					2			2	
合计			55	960	594	366	17.5	10.5	10.5	10.5	4	2	0	54		
限选课		科学素养课程	2	32	32	0				2					2	
		中华优秀传统文化类素养	1	16	16	0					1				2	
	合计		3	48	48	0	0	0	1	2	1	0	0	0		
专业基础课	22125044	播音主持艺术概论	2	32	32	0	2								1	
	22125030	表演基础Ⅰ	2	32	16	16		2							2	
	22125031	表演基础Ⅱ	2	32	16	16			2						2	
	22125042	形体与体态语Ⅰ	2	32	16	16	2								2	
	22125043	形体与体态语Ⅱ	2	32	16	16		2							2	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期（周学时）								考核方式	备注
							一	二	三	四	五	六	七	八		
专业 课程	程	22125045	新闻学概论	2	32	32	0			2					1	
		22125046	新媒体传播	3	48	16	32				3				2	
		22125047	基础写作	3	48	16	32		3						2	
		22125048	广播电视概论	2	32	32	0			2					1	
		22125049	现代汉语	2	32	16	16			2					2	
		22125050	艺术概论	2	32	32	0					2			1	
		合计		24	384	240	144	4	7	6	2	3	2	0	0	
	专业 核心 课程	22125028	语音与发声 I	4	64	16	48	4							2	
		22125029	语音与发声 II	4	64	16	48		4						2	
			播音创作基础	4	64	32	32			4					2	
			经典诵读	4	64	16	48		4						2	
			毕业汇报演出	4	64	0	64						4		2	
			文艺作品演播	4	64	32	32					4			2	
			音视频节目播音与主持 I	4	64	32	32				4				2	
			音视频节目播音与主持 II	4	64	32	32					4			2	
			出镜记者现场报道	4	64	32	32			4					2	
			即兴口语表达	4	64	32	32				4				2	
			演播空间处理	4	64	32	32					4			2	
			AIGC 创作实操	4	64	16	48						4		2	
		合计		48	768	288	480	4	8	0	8	8	12	8	0	
	融媒 体 方 向 课 程	22425041	摄录像制作与基础	3	48	24	24			3					2	
		22425042	新闻采访与写作	3	48	24	24			3					2	
		22325026	故事化传播	2	32	16	16			2					2	
		22325027	音视频剪辑 I	2	32	16	16				2				2	
			音视频剪辑 II	2	32	16	16					2				
			节目策划与写作 I	2	32	16	16				2					
			节目策划与写作 II	2	32	16	16					2				

课程 类别	课程 代码	课程名称	学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	学期（周学时）								考 核 方 式	备 注
							一	二	三	四	五	六	七	八		
非 节 目 主 持 方 向 课 程	22325028	网络节目 推广 I	2	32	16	16					2				2	
	22325029	网络节目 推广 II	2	32	16	16						2			2	
	22425035	影视作品赏析 I	2	32	16	16					2				2	
	22425036	影视作品赏析 II	2	32	16	16						2			2	
	22425063	形象造型与化妆	3	48	24	24			3						2	
	22425063	现代礼仪	2	32	16	16				2					2	
	22225064	戏剧教育拓展	3	48	24	24			3						2	
	22225065	活动主持 I	2	32	16	16					2				2	
		活动主持 II	2	32	16	16						2				
		场馆讲解 I	2	32	16	16					2					
		场馆讲解 I	2	32	16	16						2				
	22425049	影视配音与解说 I	2	32	16	16					2				2	
	22425050	影视配音与解说 II	2	32	16	16						2			2	
	22225088	舞台项目艺术实践 I	2	32	16	16					2				2	
	224251006	舞台项目艺术实践 II	2	32	16	16						2			2	
	小计			24	384	192	192	0	0	6	3	8	8	0	0	
集 中 实 践	22525001	第二课堂（社会实践）	2	32		32						2				
	22325005	认识实习	1	1 周	0	24	1								2	
	22325006	岗位实习	26	26 周	0	624							6	20	2	
	22325008	毕业设计（论文）	12	12 周	0	288							8	4	2	
	小计			41	968	0	968	1	0	0	0	0	2	14	24	
总计			195	3512	1362	2150	26.5	25.5	22.5	25.5	24	26	22	24		

备注：1.标注“1”为考试科目，标注“2”为考查科目。

表 3：选修课程表 (见附件)

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时	开课学院
科学素养课程					
中华优秀传统文化类课程					

表 4：课程结构及学时/学分分布

课程分类			学时数
公共基础课程	必修	960	27.3%
专业课程	基础	384	10.9%
	核心	768	21.8%
	集中实践环节	968	27.5%
专业选修	拓展	384	11%
公共选修	限选	48	1.4%
合计		3512	100%
备注	理论学时：1362 占比：38.7% 实践学时：2150 占比：61.3%		

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师” “四个相统一” “四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20 : 1， “双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的

比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例按照教育部有关规定执行，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（2）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外广播、电视、电影和录音制作业、文化艺术等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，

了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（3）专任教师

具有高校教师资格；具有播音、新闻等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。生均教学科研仪器设备值原则上不低于 1 万元。

(1) 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展基础训练、音频训练、视频训练、媒体平台等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(2.1) 基础实训室

配备台式计算机、调音台、话筒、录音设备、高清视频显示器等设备，具备互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于语音与发声、播音创作基础等实训教学。

(2.2) 音频实训室

配备台式计算机、调音台、话筒、录音设备、高清视频监视器、投影设备等设备，具备互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于音频节目播音与主持、文艺作品演播等实训教学。

(2.3) 视频实训室

配备台式计算机、高清摄像机、后期制作工作站、高清视频监视器、投影设备等设备，具备互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于演播空间处理、视频节目播音与主持、现场报道等实训教学。

(2.4) 课外教学实践平台

建立校园广播站、电视台、微博微信公众号等传播平台，设立与核心课程相对应的专业实践社团，如朗诵艺术团、演讲团、戏剧社、配音社、讲解团、合唱团、舞蹈团等，并为专业实践平台提供必备的软硬件设施设备。

(3) 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供播音主持等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

教材选用符合《职业院校教材管理办法》等有关规定，优先选用近三年出版的新版教材，鼓励使用新型活页式教材（如自编《故事化传播——江西好故事创演实务》）。数字资源配备丰富，依托智慧职教平台（www.icve.com.cn）、学习通课程社区及国家职业教育智慧平台开展混合式教学。

(四) 教学方法

采用项目式、任务式、情境式教学，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备的真实生产项目和典型工作任务开展教学。**结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型**，将 DeepSeek 史料考证、AI 文案生成、AI 语音分析、

绿幕实时合成监看等新技术嵌入教学内容，培养学生“善用 AI 而不依赖 AI”的辩证数字素养。

(五) 学习评价

构建“金声玉振”全流程评价体系，注重过程评价与结果评价相结合，探索增值评价，健全综合评价。鼓励运用大数据、人工智能等现代信息技术开展学习行为的精准分析，个性化评价学生的学习成果和学习成效。校外实习的考核以实习企业为主，客观公正地考核学生岗位实习的成果。

(六) 质量管理

(1) 质量保障

(1.1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(1.2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(1.3) 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1.4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

(一) 学分要求

- (1) 公共必修课程学分达到 55 学分；
- (2) 公共限选课学分不低于 3 学分；
- (3) 专业必修课程（含实践课程）学分达到 113 学分；
- (4) 专业选修课程学分不低于 24 学分；
- (5) 总学分达到 195 学分；

(二) 取证要求

鼓励获得普通话水平测试等级证书(一级)、广播电视播音员主持人资格考试合格证及广播电视编辑记者资格考试合格证，三个证书中的一个或多个，可以转化为相应的学历教育学分。

(三) 其他要求

- (1) 所有纪律处分影响期已经解除；
- (2) 《形势与政策（综合）》课程考核合格。

附件一：限选课程

序号	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时	开课学院
1	中华优秀传统文化素养课程	1223004	社交礼仪	1	16	经济管理学院
2	中华优秀传统文化	1228008	视觉文化与媒介素养	1	16	艺术设计学院

序号	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时	开课学院
	化素养课程					
3	中华优秀传统文化素养课程	1224014	宋词名家赏析	1	16	人文学院
4	中华优秀传统文化素养课程	1221007	工匠精神	1	16	工程技术学院
5	中华优秀传统文化素养课程	1223005	现代文化产业	1	16	经济管理学院
6	中华优秀传统文化素养课程	1224015	雅俗博弈中的宋词	1	16	人文学院
7	中华优秀传统文化素养课程	1224007	生活中需要的写作	1	16	人文学院
8	中华优秀传统文化素养课程	1224017	中国传统文化精华	1	16	人文学院
9	中华优秀传统文化素养课程	1225007	中国传统文化十讲	1	16	马克思主义学院
10	中华优秀传统文化素养课程	1223006	中国民俗文化	1	16	经济管理学院
11	中华优秀传统文化素养课程	1224018	中华经典名著导读	1	16	人文学院
12	中华优秀传统文化素养课程	1224020	中外名作鉴赏	1	16	人文学院
13	中华优秀传统文化素养课程	1224009	应用文写作	1	16	人文学院
14	中华优秀传统文化素养课程	1230003	革命传统教育概论	1	16	马克思主义学院
15	中华优秀传统文化素养课程	1230004	历史上的今天	1	16	马克思主义学院

序号	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时	开课学院
16	中华优秀传统文化素养课程	1230005	历史上的智谋	1	16	马克思主义学院
17	科学素养课程	1229001	商业计划书的制作与优化	2	32	创新创业学院
18	科学素养课程	1221001	AutoCAD	2	32	工程技术学院
19	科学素养课程	1227001	非处方药与家庭用药	2	32	体育卫生（健康）学院
20	科学素养课程	1227003	健康与安全	2	32	体育卫生（健康）学院
21	科学素养课程	1222001	纳米科技概论	2	32	信息技术学院
22	科学素养课程	1221002	人工智能导论	2	32	工程技术学院
23	科学素养课程	1229002	创新创业大赛赛前特训	2	32	创新创业学院
24	科学素养课程	1227002	天然药物化学	2	32	体育卫生（健康）学院
25	科学素养课程	1222002	图形图像处理	2	32	信息技术学院
26	科学素养课程	1222003	微机组装与维护	2	32	信息技术学院
27	科学素养课程	1233001	文献检索	2	32	图书馆

附件 3:

人才培养方案专家论证会议签到表

会议名称		音乐舞蹈学院音乐表演、舞蹈表演与编导、播音与主持专业人才培养方案专家论证会		
组织单位		音乐舞蹈学院		
会议地点		会议室	会议时间	2023 年 3 月 29 日
序号	姓名	单位名称	职务/职称	签名
1	魏自强	市歌舞剧院	主任舞台技师	魏自强
2	樊永亮	市文化艺术中心	国家二级演员	樊永亮
3	李毅	江西广播电视台	一级播音员	李毅
4	戴君	江西省歌舞剧院	二级演员	戴君
5	杨力	中央音乐学院	教授	杨力
6	于琳	江西师范大学	副教授	于琳
7	许宁	工程学院	无	许宁
8	饶泽荣	江西省人民政府文史研究馆	馆员	饶泽荣
9	姜盛	江西师范大学	副教授	姜盛
10	叶小接	江西省博物馆	毕业生	叶小接
8	邹必华		校内老师	邹必华
12	林承铭	播音与主持	在校生	林承铭

附件 3:

播音与主持专业人才培养方案

行业专家论证报告

专家 组织 论证 意见	根据人才培养方案的指导思想、培养原则、培养目标和规格、课程设置及学时安排、实施保障、毕业要求、专业特色等方面科学性和等方面内容，给予指导意见和结论性意见。 该专业人才培养方案的指导思想具有科学性、前沿性，体现了该校播音与主持专业在媒介生态急剧变化背景下教育教学改革的不断深化。培养目标和培养规格符合国家标准、符合学校职业本科教育的类型定位，是对社会现实与未来需求的主动适应。课程体系以及课程学分、学时的设置科学合理、与时俱进、特色鲜明，能够有效支撑培养目标的实现，既兼顾专业基础知识的传授，更注重媒介实务能力的提升，尤其是以舞台项目、文演项目、媒介项目为抓手的项目制课程极具校本特色，体现了专业办学的跨界性、融通性、实务性，是对媒介产业与文化产业联动发展背景下人才需求的有效回应。该专业人才培养方案的实施，有双师型教师及校内外实训基地作为有力保障，能切实可行地提升学生的实践能力、创新能力。总体而言，该专业的人才培养方案科学合理，对于服务社会发展和地方经济有针对性和实用型，人才培养体系特色鲜明，师资队伍与平台建设保障有力，在协同育人平台打造、产学研用合作培养应用型人才方面，有望做出深入扎实的探索与实践。 专家组成员签字： 专家组组长签字：于琳 2023 年 5 月 3 日
--------------------------------	---

2023 级专业人才培养方案			
党委审定情况登记表			
专业名称	播音与主持	所在学院	学院
教学 副 校 长 意 见	本专业人才培养方案指导思想科学严谨、理念前瞻，充分彰显学校播音与主持专业顺应媒介生态变革、持续深化教育教学改革的探索与实践。培养目标与培养规格对标国家规范标准，契合学校职业本科办学定位，主动适配行业发展现状与未来人才需求导向。课程体系架构及学分学时配置科学合理、与时俱进、特色突出，可有效支撑人才培养目标落地。方案既夯实专业理论基础，又着重强化媒介实操综合能力；尤其以舞台演艺、文艺展演、媒介传播三类项目为载体构建项目制课程，校本辨识度高，凸显专业跨界融合、学用融通、实务导向的办学特质，精准回应了媒介产业与文化产业协同发展背景下的复合型人才培养需求。 签字:  日期: 2023		
党 委 审 定 意 见	同意		