

旅游管理专业人才培养方案

经济管理学院
二〇二五年三月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	6
八、实施保障	11
九、毕业要求	15

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	主要职业技能等级 证书、职业资格证书 或社会认可度高的 行业企业标准举例
旅游 大类 54	旅游类 5401	旅行社及相关服务 (7291) 游览景区 管理 (786)	4-07-04-01 导游 4-07-04-03 旅行社计调 4-07-04-04 旅游咨询员 4-07-04-05 公共游览场所服 务员 4-07-04-07 景区运营管理师 4-13-01-03 讲解员	智慧景区运营 旅游数字营销 定制旅行管家服务线路 产品设计与实施 小微旅游企业创业经营 其他旅游新业态岗位	旅行策划职业技能等级 证书; 定制旅行管家服务职 业技能等级证书; 旅游大数据分析职业 技能等级证书; 导游人员资格证书; 研学旅行策划与管理 职业技能等级证书; 研学旅行课程设计与 实施技能等级证书;

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

根据《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号），本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承红色基因和技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的科学素养、数字素养、职业道德、创新意识及贯穿始终的服务意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，掌握扎实的

科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备旅游数字化运营、智慧景区管理、旅游数字营销、个性化旅行定制、客户关系管理等专业核心技能。

面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员等岗位群，能从事智慧景区运营、旅游数字营销、线路产品设计与实施、小微旅游企业创业经营、定制旅行管家、美食旅游推荐官、红色讲解员等工作的高素质技能型人才。

培养目标解读：

- 1. 类型定位：**坚持职业教育类型特征，以培养高素质技能型人才为目标；
- 2. 素养导向：**注重学生科学素养、数字素养、人文素养的全面发展；
- 3. 能力本位：**以专业核心能力培养为核心，对接旅游行业真实岗位需求；
- 4. 职业精神：**将工匠精神、劳模精神、劳动精神融入培养全过程；
- 5. 数智升级：**适应旅游行业数字化、智能化转型趋势，强化数字技能培养。

（二）培养规格

1. 素质规格

（1）思想政治素质：

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；
践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
传承百年红色基因，弘扬革命精神和优良传统。

（2）职业道德素质：

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信；
尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范；
具有社会责任感和社会参与意识。

（3）职业素养：

具有质量意识、安全意识、环保意识、信息素养、工匠精神和创新思维；
具有良好的服务意识、沟通技巧和团队合作精神；
勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识；
具有较强的心理调适能力和抗压能力。

（4）身心健康素质：

具有健康的体魄、心理和健全的人格；

掌握基本运动知识和一两项运动技能；

养成良好的健身与卫生习惯。

（5）审美素养：

具有一定的审美和人文素养；

能够形成一两项艺术特长或爱好；

能够发现美、欣赏美、创造美。

（6）数字素养：

具有数智意识，主动学习数智时代旅游主流发展方向；

关注 AI 虚拟产品呈现方式和旅游行业新技术新变革；

适应数字化和智能化发展需求的数字技能。

2. 知识规格

（1）文化基础知识：

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

具有良好的人文素养与科学素养；

掌握中华优秀传统文化知识、美育知识等。

（2）专业基础知识：

熟悉与旅游行业相关的法律法规、服务规范及环境保护、安全消防等相关知识；

掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势；

掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等专业知识。

（3）专业知识：

掌握定制旅行管家、新媒体营销、项目策划、产品设计、客户关系管理、智慧景区服务与管理等专业核心知识；

掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识；

熟悉大数据、信息分析和新媒体宣传的基础知识；

熟悉数智旅游企业经营管理新观念、新理论、新技术，熟悉 AI 智能旅游产

品和行业常用智能软件。

3. 能力规格

(1) 通用能力:

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力;

具有处理旅游服务中常见问题的能力, 具备应对突发事件的能力。

(2) 专业核心能力:

具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力;

具有客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力;

具备获取客户需求, 定制个性化旅游线路, 并提供旅行管家服务的能力。

(3) 数字技术能力:

具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

具备创作旅游产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息的能力;

具备利用数智软件进行旅游产品设计和优化的能力;

具备将旅游产品进行数字化呈现和宣传的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业根据江西省现代化产业体系的文旅产业需求, 对接国家职业标准和专业教学标准, 通过广泛的行业企业调研, 构建了“1 轴 4 模块 6 区域”岗课赛证融通课程体系。

1. 体系架构

架构要素	内容说明
1 轴	以职业能力提升为轴线
4 模块	基础素养课程、专业素能课程、专业拓展选修课程、综合实训课程
6 区域	提素养、阔视野、夯基础、精业务、拓能力、强技能

2. 岗课赛证融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学, 实行岗课赛证融通制度。

证书类型	对应课程	融通方式
导游资格证	导游业务、导游技能实训	课程内容对接导游资格证考试内容
旅行社计调证书	旅游计调业务	课程内容对接计调证书考核标准
旅游咨询师	旅游服务礼仪、旅游市场营销	课程内容对接旅游咨询师认证要求
新媒体运营师	旅游新媒体营销	课程内容对接新媒体技能标准

（二）主要课程描述

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、综合实训课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等 6 类课程，总共 47 门课。

《大学英语 II》课程

项目	内容
课程性质	公共基础必修课
总学时	32 学时（理论 24 学时，实践 8 学时）
课程目标	通过校企合作和产教融合，培养学生旅游职场英语应用能力，使其能够在旅游服务场景中运用英语进行有效的跨文化沟通，具备从事旅游类岗位工作的语言能力和职业素养
主要内容	旅游英语听说读写译技能、旅游服务情境英语、旅游文化与跨文化交际、旅游职业素养
考核方式	过程性评价（50%-70%）+结果性评价（30%-50%）+增值评价（单独记录）
先修课程	大学英语 I
后续课程	旅游行业英语、导游英语

七、教学进程总体安排

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		
										一	二	三	四	
										20周	21周（含1周暑假认识实习）	20周	21周（含1周暑假劳动实践）	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2（5-15）	2 2-14			第二学期至少含3周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4（2-9）		第三学期其中至少含2次课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4（12-15）	2（1-16）	第四学期至少含3周课外实践课
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2（5-12）	2（1-10）	2（13-18）		四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2（5-14） 4（15-17）				
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	4（5-8） 2（9-18）	2（1-18）	2（1-18）		
		T0101004	大学英语	128	8	96	32	√		4（5-18）	4 1-9 4（10-18）			第二学期（1-9）模块二（10-18）模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4（1-12）			
		C0201010	职业规划与就业指导	32	2	14	18		√	2（11-18）			2（1-8）	
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2（11-18）	2（2-9）		
		T0401001	军事技能	168	10	56	112		√	3周				

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周（含1周暑假认识实习）	20周	21周（含1周暑假劳动实践）	22周（含2周寒假岗位实习）	18周	
专业基础课程		T0101002	军事理论	36	2	36	0	√			2 1-9 （动态安排） 2 10-18 （动态安排）					18个课时的线下理论课，4个课时的实践课，14个课时的线上理论课
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2（9-13）						军训期间2个课时消防演练，入学教育4个课时
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周					
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8（1）						由各专业组织，向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
	小计			800	46.5	422	378			14	16	8	4			
专业群平台		L0103630	旅游政策与法规	36	2	30	6	√			2（1-18）					
		L0203608	导游业务	36	2	18	18	√			2（1-18）					
		L0103607	导游基础	56	2	44	12	√		4（5-18）						
		L0203714	职业礼仪与跨文化交际	36	2	18	18		√			2（1-18）				
		L0103001	国际接待服务业概论	48	3	40	8	√		4（5-16）						设置6门左右
		L0103008	接待业服务心理	36	2	30	6		√		2（1-18）					

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
专业核心课程	L0203099	文旅大数据与AI应用	32	2	14	18		√			2 (1-16)					设置6-8门
	小计		280	15	194	86			8	6	4					
	L0203623	旅行社经营与管理	54	3	5	28	26	√				2 (1-9) 4 (10-18)				
	L0203621	景区服务与管理	54	3	5	28	26	√				4 (1-9) 2 (10-18)				
	L0203625	旅游策划理论与实务	56	3	5	20	36	√				4(1-14)				
	L0203637	旅游新媒体营销	54	3	5	28	26	√					6 (1-9)			
	L0203638	客户关系管理	48	3		28	20	√				2 (1-12) 4 (13-14)				
	L0203608	定制旅行管家实务	56	3	5	28	28	√				4 1-14				
	L0203641	旅游电子商务	48	3		20	28	√				2 (1-12) 4 (13-18)				
	L0203624	旅游计调实务	56	3	5	20	36	√				4 1-14				
	小计		426	27	200	226			0	0	10	14	6			

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周		
专业实践课程		第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，计2学分，由学校团委负责认证。											
	L0303091	雨花经开区联合体生产性实践	72	3	0	72		√						8 1-9			
	T0203010	岗位实习	576	24	0	576								8 2(寒假)W	14W		
	T0203001	毕业设计	24	1	0	24								0 5W	0 5W		
	小计		672	30	0	672								8			
选修课程	公共限定选修课程	S0101011	廉洁文化教育	32	2	16	16		√	2 5-12			2 1-8				
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2 1-16						
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√		2 (1-16)						
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2 9-12							湘菜学院5-8周；湘旅学院9-12周；文创学院13-16周
	公共任选课	以所选课程为准	通识教育课程（涵盖线上和线下）	32	2	16	16		√								修满2学分方可毕业
		小计		136	8.5	75	61			4	4		2				

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周（含1周暑假认识实习）	20周	21周（含1周暑假劳动实践）	22周（含2周寒假岗位实习）	18周	
专业限定选修课	L0203617	导游词创作与讲解	36	2	12	24		√				2（1-18）			根据专业需求开设4门左右专业拓展课	
	L0203633	研学旅行课程设计	36	2	18	18		√			2（1-18）					
	L0203629	红色旅游	28	2	14	14		√				2（1-14）				
	L0203089	地方非物质文化遗产与传承	36	2	12	24		√			2（1-18）					
	专业任选课程	L0204090	沟通与技巧	32	2	12	20		√				2（1-16）			四选二
		L0203640	茶席设计与茶会组织	36	2	12	24		√					4（1-9）		
		L0203635	入境旅游接待实务	32	2	12	20		√				2（1-16）			
		L0203646	旅游短视频制作	36	2	12	24		√					4（1-9）		
小计			204	12	80	124			0	0	4	6	4			
总计			2518	139	971	1547			26	26	26	26	18			

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

结构指标	具体要求
生师比	学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1
专兼比	专任教师与企业兼职教师比例保持在 5:1 到 8:1 之间
双师比	双师素质教师占专业教师比高于 70%
梯队结构	专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理梯队

2. 专业带头人要求

（1）校内专业带头人：

具有副高及以上职称；

能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业；

了解行业企业对本专业人才的需求实际；

教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强；

在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（2）企业专业带头人：

具有旅游景区或旅游相关企业部门经理及以上从业经历（不少于 3 年）；

熟悉数智时代旅游企业运营模式和智能平台以及智能软件使用及管理。

3. 专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

具有旅游管理、工商管理、汉语言文学、地理、英语等相关专业本科及以上学历；

具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

主要从相关校企合作企业、实习实训基地和行业聘任；

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；

具有行业相关资格证书、等级证书；

能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务。

5. 教师专业发展

建立专业教师定期到行业、企业实践的制度，支持教师考取相关职业资格证书；

定期对教师在教学理论、教学方法和教育技术等方面进行培训；

鼓励教师申报科研课题和教学成果奖，提高教学研究能力；

支持教师参加相关职业技能大赛和教学能力比赛；

支持教师参与国际交流、访学、研修等项目，提高跨文化交际能力。

（二）教学方法

1. 教学模式

本专业综合运用“一融三化”“训战赛创”等教学模式，依托省级红色文化传承与创新教学资源库，形成思政课程、课程思政、日常思政“三维八红”红色文化育人模式。

教学模式	主要特征	适用课程类型
一融三化	课程思政有机融入；教学做一体化、理论实践化、课堂职场化	专业核心课程
训战赛创	模拟实战、技能竞赛、创新实践	实践类课程
四阶四情	入境·知情、入心·悟情、入理·融情、入行·用情	素质拓展课程

2. 教学手段

运用思维导图帮助学生梳理知识体系；

利用旅游大数据平台进行市场分析训练；

使用 AI 智能旅游综合实训系统开展智能化教学；

采用线上线下混合式教学，课前课中课后全覆盖；

利用虚拟仿真技术创设沉浸式学习环境。

（三）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。依托校内虚拟仿真实训基地以及红色旅游行业产教融合共同体内合作企业，开展产品设计、新媒体营销、项目运营等校内外实训。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展旅行社经营管理、导游讲解、旅游新媒体营销、景区服务与管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、校企实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供导游、计调、票务、旅游营销、景区服务等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（四）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材、数字教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 50000 册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式；评价主体有行业、企业和社会有关方面专家的评价，课程任课教师评价，学生小组评价等；课程考核也可以采取考查方式，即理论考核与实践考核相结合，学生作品的评价与知识点以及能力的考核相结合，可采取在实际工作环境中对学生技能进行考核；注重教学全过程全方面考核，课前课中课后、线下线上等。考核方式注重运用大数据、人工智能软件等进行评价、学科考核采用增值评价。

专业基础类课程偏重采用理论考核方式，专业核心课程偏向理论与实践相结合考核方式，综合实训类课程注重实操考核方式。理论考核应有评分标准，采用流水式评卷，并保证评分准确；实操考核应有操作标准或规范，注重评价的多元化，要体现职业素养。所有课程的最终考核，都应体现全过程性与全面性，实操考核应拍摄考核视频留存，并挑选优秀的作品用以补充专业教学资源库。

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。课程学习的评价标准应该明确，如每个知识点及能力考核所占的比例；学生的每个阶段学习成果在本课程中所占的比例等。

（六）质量管理

1. 完善学校、二级学院、教研室、课程团队四个层次教学质量保障体系。坚持“以生为本、持续改进、强化实效”原则，构建目标决策、教学运行、质量监控、质量评价、条件保障和教学能力提升系统组成六体系质量保障体系，完善运行机制，加强运行管理，通过数据的比较分析进行全链接、多维度的教学质量分析评价，形成教学过程管理、评价、反馈和改进的闭环系统，不断提高课堂教学质量。

2. 明确目标，强化过程管理。人才培养明确目标定位，注重社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间的对应关系，

优化课程体系，改革教学内容，构建与人才培养目标和毕业要求相契合的人才培养课程体系结构与实践教学体系，围绕学生学习过程，实施动态的形成性评价、反馈和改进。

3. 改革人才培养评价方式，强调多方参与。定期吸收行业、政府、用人单位专家、学生与家长代表参与的专业考核，修改和完善专业课程标准、专业技能考核标准及题库。每年开展毕业生就业去向调查，分析毕业生一年后主要从事的行业、职业、反馈意见等。并对在校生生源情况、学业水平等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 充分发挥教研室、课程团队作用，确保质量监控工作到位。专业教研室、课程团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，按需召开研讨会，就专业和课程改革的发展战略或同层次问题进行研讨和反馈，持续提高人才培养质量。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生均需按要求修满专业人才培养方案规定的全部内容，达到《国家学生体质健康标准》，所有课程考核合格或修满规定学分、学时，且无违反学籍管理规定行为，准予毕业。