

2022 级中文国际教育专业

人才培养方案

(2022 年修订)

2022 年 7 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	6
(三) 学分和学时安排	11
七、教学进程总体安排	11
八、实施保障	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	14
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	15
(六) 质量管理	15
九、毕业要求	16
十、合作制定行业企业单位名称	16
十一、“岗课赛证”一览表	16

中文国际教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：中文国际教育

专业代码：370208

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限 4 年，最长修业年限 7 年。

四、职业面向

本专业主要面向对外汉语教学教师职业，兼顾国内语文学科及数字传媒领域，毕业生面向以下行业：

表 1：中文国际教育专业职业面向

所属专业大类（代码）A	语言类（3702）
所属专业类（代码）B	中文国际教育（370208）
对应行业（代码）C	教育； 新闻与出版业（86）； 互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）D	中等职业教育教师（2-08-02-00）； 中学教育教师（2-08-03-01）； 小学教育教师（2-08-03-02）； 文字编辑（2-10-02-01）； 秘书（3-01-02-02）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	对外汉语教师； 小学教师； 中学教师； 其他教学人员； 文案编辑； 媒体策划； 全媒体编辑；

职业类证书举例 F	国际中文教师证书； 国际汉语教学能力证书； 茶艺师资格证； 教师资格证书； 普通话等级证书； 文秘证； 计算机等级证书（一级、二级）； 全国大学英语等级证书（四级\六级）； WPS 办公应用（1+X 证书）； 中文速录（1+X 证书）；
-----------	---

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础、**中华优秀传统文化**和中文国际教育等知识，具备中文国际教育专业等知识和语言教学等能力，具有较强的外语交流能力和宽阔的国际视野，具有良好的师德和信息素养、**数字化素养**，能够从事中文国际教学等工作的高层次技术技能人才。落实党的二十大提出的“坚持和发展马克思主义，必须同中华优秀传统文化相结合”的重要精神。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用中文国际教育岗位需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

1. 素养目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

(7) 培养具有数字化素养和信息化能力的学生。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、创新创业等知识。

(3) 掌握并运用中文语言与文化知识，熟悉中国国情和中国文化。

(4) 具有良好的英语基础知识，掌握英语国家的政治、历史、地理、文化等方面的知识。

(5) 掌握中文国际教育教学的基本理论、基础知识和基本技能，了解本学科的应用前景与发展动态，具备教师必备的专业技能素养。

(6) 掌握数字媒体内容制作、品牌策划运营、全媒体运营与数据分析等数字传媒基础知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的信息收集处理和研究创新能力。

(4) 掌握并运用中文语言与文化知识，具有良好的中文国际教学能力。

(5) 具有扎实的现代信息技术教学技能，能熟练地进行线下、线上汉语教学。

(6) 具有较强的外语听、说、读、写、译能力及熟练运用外语进行沟通交流的能力。

(7) 了解中国国情与文化，具有较好的中华文化阐释能力。

(8) 具有宽阔的国际视野与较强的跨文化交际能力。

(9) 具有良好的职业道德与职业素养，较强的人际沟通协调能力和团队协作能力。

六、课程设置及要求

课程体系按照公共基础课程、专业课程二大课程模块进行构建。

根据《国际中文教育中文水平等级标准》《国际汉语能力标准》《国际汉语教学通用课程大纲》及行业企业制定的《“1+X”中文国际教育职业能力标准》《中文+职业教育协同运用标准》；落实教育部语言文字信息管理司、教育部中外语言交流合作中心、世界汉语教学学会制定的相关文件精神，贯彻教育部办公厅关于高校“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动（教思政厅函〔2024〕4号），《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）等文件精神，明确专业培养目标和规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求，全面落实大中小学思政工作总体要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共文化基础课程+专业群平台课程+专业方向课程+传统文化技能课程”的课程体系，切实做到“书证融通”。

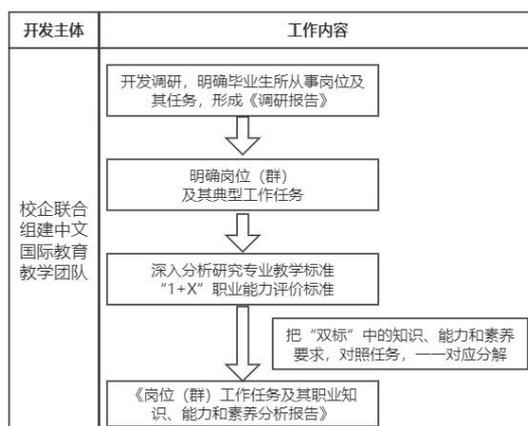


图1《岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析报告》制定流程图

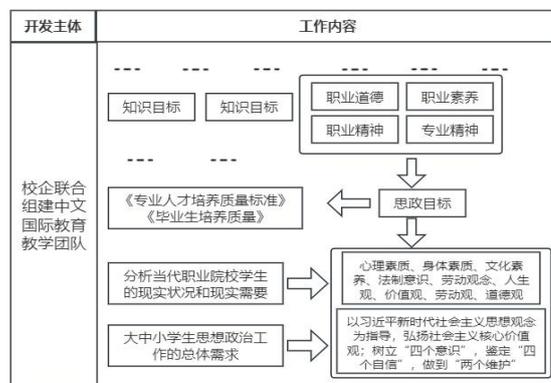


图2《专业人才培养质量标准》(毕业生质量标准)制定流程图

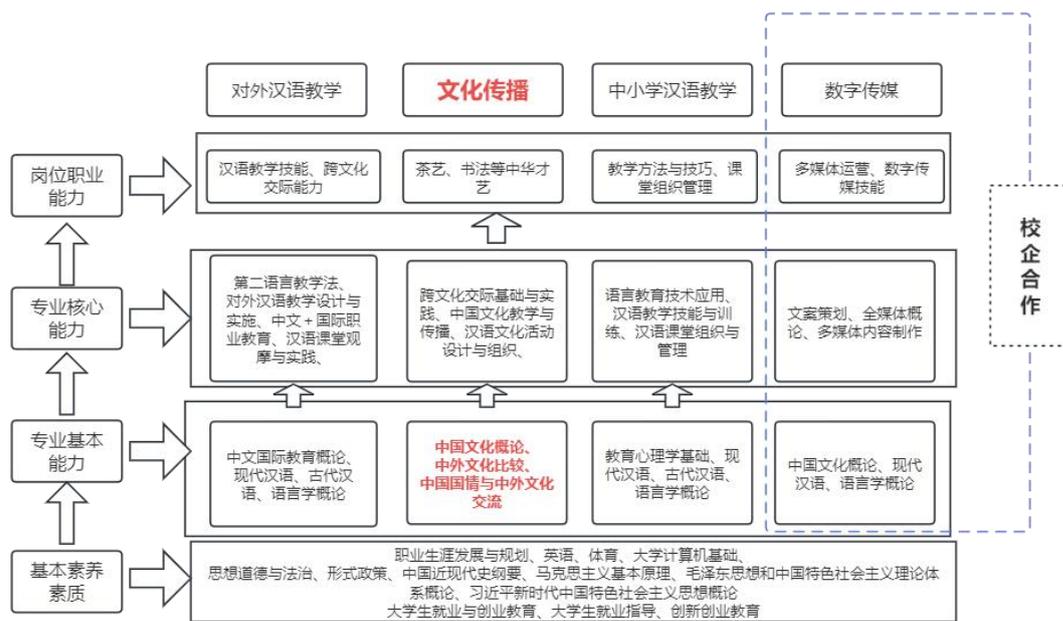


图3 课程体系框架图

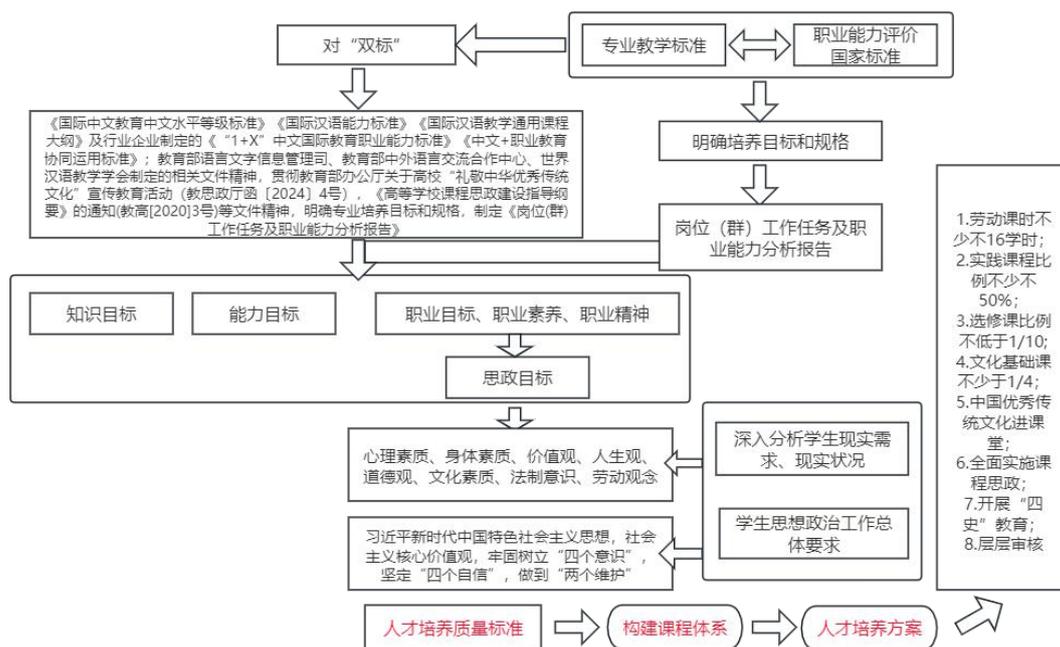


图4 人培开发思路框架图

（一）公共基础课程

1. **必修课程**：形势与政策，思想道德与法治，中国近现代史纲要，马克思主义基本原理，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，习近平新时代中国特色社会主义思想概论，大学体育，大学英语，大学计算机基础，军事理论与技能，红色文化，大学生职业发展和就业指导，大学生心理健康教育，创新创业基

础，安全教育。

2. 选修课程模块：文史素养课程、科学素养课程、美育素养课程、劳动素养课程。

(二) 专业课程

专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、集中实践环节四个模块。

1. 专业基础课程：现代汉语，古代汉语，语言学概论，中国文化概论，教育心理学基础，中文国际教育概论，中外文化比较，中国国情与中外文化交流。

2. 专业核心课程：第二语言教学法，对外汉语教学设计与实施，中文+国际职业教育，跨文化交际基础与实践，汉语课堂观摩与实践，中国文化教学与传播，汉语文化活动设计与组织，语言教育技术应用，汉语教学技能与训练。

表 2：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	现代汉语	现代汉语是我校中文国际教育本科专业的一门重要的必修专业基础课，是进一步学习古代汉语、语言学理论及其他语言类专业选修课的基础课程，包括绪论、语音、语汇、语法、语用、文字等六部分内容。	本课程以国家的语言文字政策为依据，贯彻理论联系实际的教学原则，通过现代汉语教学，使学生系统掌握现代汉语的语音、语汇、语法、语用、文字等基础理论和基本知识，加强基本技能的训练，培养和提高学生理解、分析和运用现代汉语的能力，为他们将来从事语言文字工作、语文教学工作和现代汉语的研究工作以及贯彻祖国语言文字政策，推进汉民族共同语向更加纯洁健康方向发展打下坚实的基础。
2	古代汉语	《古代汉语》是中文国际教育专业的一门专业基础课、必修课，也是一门工具课，通过这门课程的学习，为今后进一步学习专业课、专业提高课知识打下基础。作为中文国际教育专业的学生，需要通过本课程的学习获得必备的古代汉语基础知识，培养阅读和欣赏浅近文言文的能力，以便更好地继承和发扬优秀的民族文化。	1. 通过一个学年较为系统的学习，掌握古汉语的基本知识及规律，提高对文言文的认识，了解我国语言文字的发展概貌，使学生能更好的理解和运用现代汉语，以提高他们的古文素养。 2. 进一步提高本专业学生古代文献的阅读能力，举一反三，触类旁通，为他们在诸如古代文学等学科的学习或研究中打下坚实的语言基础。扫除阅读上的障碍，培养学生的美学鉴赏能力、历史比较能力、理性思维能力和写作能力，通过对古代美文佳篇的学习，感受祖国优秀的民族文化及其中深厚的人文精神，养成健全的人格，提高综合素质。 3. 培养学生语言学习兴趣，积累知识，为学生更深入地进行汉语的专业研究打下坚实的基础。以便更好地继承祖国优秀文化遗产，并提高讲授中小学文言文作品的能力及从事其他工作的语文修养。
3	语言学概论	语言学概论是我校中文国际教育本科专业的一门重要的必修专业基础课。通过对语言学基本理论的阐释和研究方法的讲解，构建学生的语言学理论框架，培养学生的语言学研究能力，为其学习其他语言学类课程提供知识储备，并为今后从事语言教学和研究奠定基础。	本课程以马克思主义为指导，比较系统地阐述语言学的基本理论和基本概念，引导学生初步树立起科学的语言观，系统地掌握语言学的基本概念和理论以及语言学研究的基本方法的理论，以及初步具备运用语言学的科学方法分析语言现象的能力，为今后从事语言

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			教学和语言研究打下理论基础。
4	中国文化概论	本课程是中文国际教育专业的一门专业基础课程，是一门兼顾历史的关于中国国别文化的基础知识和基本理论课程。主要的学习内容比较全面地了解中国悠久而丰富的文化内容，扩展知识，理清脉络，进一步认识中国文化的特征，在此基础上，引发中学生思考中国文化的继承和创新问题，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。本课程无先导与后续课程，与古代文学、古代汉语等课程在内容上有较多关联。	本课程以介绍中国优秀的传统文化为主线，主题包括哲学、宗教、教育、科技、文学及日常的衣、食、住、行等12个涉及学生进行交流或文化交流的很多主题。使学生通过对课程的学习和领悟，培养民族自豪感、审美情趣，弘扬中华民族的人文精神。本课程也注意引导学生关注异域文化，进行比较，培养文化敏感性，树立多元文化的观念，对于自己的文化既不妄自尊大，也不无端菲薄。对其他文化，批判中接受，吸取其精华部分，补充自己的文化。
5	教育心理学基础	教育心理学基础是中文国际教育专业的一门专业基础课程。它以教育现象和社会规律作为自己的研究对象，以教育与发展、教育与人的发展这两个基本问题为主线，介绍教育学的基本概念、基本观点、基本理念，帮助学习者观察教育现象，思考教育问题，发展教育思维，提高教育素养。本课程外，研究学校教育情境中学生的学习规律，以及认知领域、运动技能领域、情感态度价值观领域学习的具体心理学规律；着眼于提高学生的教育和心理学理论及应用性的课程。	课程任务是使学生了解和掌握有关教育学的基本理论，并在头脑中构建完整、合理的知识结构和认知结构，通过教育教学实践活动，加深学生对所学知识的理解，培养学生的教育教育技能和能力。同时，也为进一步学习教育类相关课程奠定了基础，为教育专业培养合格的小学教师这一的培养目标服务。 另外还应使学生掌握和了解教育心理学的基本概念和理论(学习理论、动机理论、学习的迁移理论、品德发展理论等)；了解本学科领域新近研究成果与发展趋势；能运用教育心理学知识分析教师的课堂教学行为和学生的学习行为，并能有效地指导教师的教学活动以及学生和自己的学习活动，从而达到理论联系实际、学以致用目的。
6	中文国际教育概论	中文国际教育概论是我校中文国际教育本科专业的一门必修专业基础课。本课程以语言学理论为指导，吸收教育学、心理学、第二语言教学的理论和方法，系统地讲授对外汉语教学的基本理论和基础知识，提高学生对外汉语教学的理论修养。	通过本课程的教学，使学生系统了解对外汉语教学发展的历史和现状，掌握对外汉语教学学科所涉及的诸多基本理论知识和教学方法，具备进行对外汉语教学的能力；培养学生在外汉语教学中发现问题并付诸研究的能力，为以后从事对外汉语教学和研究打好基础。
7	中外文化比较	《中外文化比较》是本校中文国际教育专业的一门专业基础课。本课程将从衣食住行、宗教礼仪、婚姻丧葬、年节娱乐等方面着手，介绍世界不同国家的风俗和文化。旨在培养学生初步掌握外国风俗和文化的基本知识和内容，同时为跨文化交际等其他专业课的学习作铺垫。其目标是培养具有良好职业道德和素养，具备一定外国风俗文化的高素质人才。通过学习，使学生更深刻地了解和认识中国民族丰富多彩化和习俗，增强学生的文化情趣和民族自豪感。同时，拓宽学生的国际视野，树立正确的人生观、世界观、价值观，理解尊重他国文化和风俗，恰当运用交流手段，实现人与人和谐相处，实现个人价值。	通过学习，让学生系统掌握风俗文化基本内涵，从衣食住行、宗教礼仪、婚姻丧葬、年节娱乐等几方面了解世界不同国家的风俗和文化。其次，促进中国不同文化风俗与外国文学文化风俗的互动和交融，从而加深学生对中国的文化理解。另外，通过介绍不同国家的文化风俗，与中国的文化风俗进行对比，让学生拓宽学生的国际视野，了解中外文化礼仪差异，树立跨文化交际意识、尊重他国文化与习俗，提高个人修养和专业素质，增加就业竞争力。
8	中国国情与中外文化交流	《中国国情与中外文化交流》是本校中文国际教育专业的一门专业基础课。在全球化的时代背景下，中外文化交流日益频繁，对于培养具有国际视野和跨文化沟通能力的人才显得尤为重要。《中国国情与中外文	1. 国情概述（课程将引导学生分析当前中国的政治、经济、社会、科技等方面的发展状况，了解中国在全球舞台上的角色和影响。学生需要学会运用批判性思维，全面客观地看待中国国情，为未

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		化交流》课程旨在让学生深入了解中国的历史、文化、社会和经济的发展，同时学会在跨文化的背景下进行有效沟通与合作，为未来的国际交往和职业发展打下坚实基础。	来的国际交流与合作提供决策依据。) 2. 历史文化背景 3. 文化差异与理解 4. 交流机制与平台 5. 语言翻译与传播 6. 教育合作项目 7. 文艺演出交流 8. 媒体互动与报道

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	第二语言教学法	《第二语言教学法》是本校中文国际教育专业的一门专业核心课，本课程的设计目的是让学生了解第二语言习得策略等基本理论和基本知识，加深学生对汉语作为第二语言教学的认识。降低其教学的畏难情绪，拓宽学生国际视野，帮助学生提高运用理论探讨和解决对外汉语教学过程中问题的能力，提高学生理论修养和教学实践能力。	通过学习，让学生系统掌握第二语言习得的基本理论和基本知识，帮助学生形成理论体系，让学生具备国际视野和汉语作为第二语言教学的基本素养。拓宽学生的国际视野，树立学生跨文化交际意识，并通过实践与训练，让学生结合对外汉语教学案例，运用第二语言习得教学原则、教学方法和技巧，培养、锻炼学生汉语作为第二语言教育教学能力。
2	对外汉语教学设计与实施	旨在培养学生的对外汉语教学能力。本课程的主要介绍汉语语言技能和语言教学的基本方法与技巧。教学中将综合运用语言教学的基本方法与语言教学要素，科学地设置课型进行实际语言教学实践，训练。从选择分析使用教材；设计具体的教学环节、教学步骤、教学技巧；提高对外汉语教学的课堂教学效率等方面，切实提高学生对外汉语教学能力。	该课程以对外汉语教学的基础理论为载体，将听力、口语、阅读及写作等技能的教学实践贯穿整个理论教学和单项技能训练之始终，是一门集理论教学和实践教学一体化的课程。通过本课程的学习可使学生在将来的教学实践中能针对汉语的特征和教学对象，科学地设置课型，更好地选择、分析、利用教材，设计好具体的教学环节、教学步骤、教学技巧，从而提高对外汉语教学的课堂教学效率，切实提高留学生的语言交际能力。本课程重在培养学生的教学能力，应加强对外汉语教学各环节的训练。
3	中文+国际职业教育	中文+国际职业教育是我校中文国际教育本科专业的一门必修专业核心课。本课程以语言学理论为指导，吸收教育学、心理学、第二语言教学的理论和基础知识，系统地讲授对外汉语教学的基本理论和基础知识，提高学生对外汉语教学的理论修养。同时，本课程以国内外现代课堂教学理念为切入点，选择语音、汉字、语法教学内容为教学重点与难点。旨在培养学生扎实的汉语本体知识，并掌握对外汉语语音、汉字及语法的教学方法、教学技巧，降低学生的畏难情绪，帮助学生体味对外汉语教学的基本思路，以便更好地胜任汉语课堂教学。同时，拓宽学生国际视野，立足实践，帮助学生解决在对外汉语教学中存在的种种问题，提高学生对外汉语教学的理论修养。	通过本课程的教学，使学生系统了解对外汉语教学有一个清晰的认知，掌握对外汉语教学学科所涉及的诸多基本理论知识和教学方法，具备进行对外汉语教学的能力；系统掌握汉语本体知识，帮助学生构建理论体系，具备国际汉语教师知识素养。结合对外汉语课堂教学实例，运用对外汉语语音、汉字教学原则、教学方法和技巧，培养、锻炼学生汉语教学能力，为以后从事对外汉语教学和研究打好基础。
4	跨文化交际基础与实践	《跨文化交际基础与实践》是本校中文国际教育专业的一门专业核心课，本课程的开设目的是培养学生跨文化交际意识、具备跨文化交际能力和跨文化交际的教学能力。同时，帮助学生解决在中外文化交流过程中因文化差异而产生的种种问题，提高学生对外汉语教学的理论修养。拓宽学生国际视野，树立正确的世界观、	通过学习，让学生系统掌握跨文化交际学的理论知识，形成理论体系，具备跨文化交际的理论视野和知识储备，并为日后对外汉语对外教育教学打下扎实的理论基础。其次，结合跨文化交际案例，培养学生跨文化交际实际应对能力。结合具体实际案例，通过实践与训练，让学生树立跨文化

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
			<p>划和课程要求，设计并制作课件、教案和其他教学资源。</p> <p>3. 平台搭建与维护：负责搭建语言教育学习平台，定期对平台进行维护，确保平台的稳定运行，及时处理技术问题，保证用户的学习体验。</p> <p>4. 用户数据分析：收集并分析用户在使用平台时的行为数据，如学习时间、互动频率、学习进度等。根据数据结果，调整教学内容和策略，以满足用户的学习需求和提升学习效果。</p> <p>5. 效果评估与反馈：设计并实施效果评估机制，分析评估结果，提供针对性的改进建议，持续优化教学体验和效果。</p> <p>6. 技术更新与升级：关注技术动态，及时了解和掌握新技术在教育领域的应用。根据需要对现有技术进行升级和更新，以适应不断变化的教学需求和技术环境。</p> <p>7. 教师培训与支持 为教师提供技术使用培训，帮助他们熟练掌握和应用各类语言教育技术工具。提供持续的技术支持，帮助教师解决在使用过程中遇到的问题。</p>
9	汉语教学技能与训练	汉语教学技能与训练课程注重理论与实践相结合，旨在培养学生的教学实践能力和专业素养，为他们未来的汉语教学工作奠定坚实的基础。	<p>1. 语音教学基础：教授学生汉语的基本声母、韵母和声调，确保学生掌握正确的发音。</p> <p>2. 汉字教学要点：介绍汉字的演变历程和基本结构，帮助学生理解汉字的形成和意义。</p> <p>3. 语法解析方法：教授学生汉语的基本语法规则和句型结构，使学生能够理解和运用汉语句子。</p> <p>4. 文化背景介绍：介绍中国的历史、文化、社会习俗等背景知识，帮助学生了解汉语的文化内涵。</p> <p>5. 教学方法与技巧：采用多种教学方法和技巧，如情景教学、合作学习、任务型教学等，提高教学效果。</p> <p>6. 课堂组织与管理：制定明确的课堂规则和纪律要求，维护良好的教学秩序。</p> <p>7. 评估与反馈技巧：制定科学、合理的评估标准和方法，对学生的学习成果进行全面、客观的评价。</p> <p>8. 教师专业素养：具备扎实的汉语语言知识和教学理论基础，能够熟练运用各种教学方法和手段。</p>

3. 专业拓展课程：包括拓展必修课和方向选修课。

拓展必修课：茶艺，毛笔书法，外国文学，中国古代文学，中国现当代文学，数字传媒岗位方向选修课：文案策划，多媒体内容制作，全媒体概论。

4. 集中实践环节：包括实训、实习、实验、毕业设计、社会实践等

(三) 学分和学时安排

1. 毕业学分和总学时

本专业总学分 177 学分，总学时 3224 学时。

2. 考核事项

考核方式：考试或考查。

七、教学进程总体安排

表 4：教学进程总体安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期（周学时）								考核方式	备注	
							一	二	三	四	五	六	七	八			
公共基础课程	21130001	形势与政策 I	0.5	8	8	0	0.5									2	
	21130002	形势与政策 II	0.5	8	8	0		0.5								2	
	21130003	形势与政策 III	0.5	8	8	0			0.5							2	
	21130004	形势与政策 IV	0.5	8	8	0				0.5						2	
	21130005	思想道德与法治	3	48	32	16	3									1	
	21130006	中国近现代史纲要	3	48	32	16		3								1	
	21130007	马克思主义基本原理	3	48	48	0			3							1	
	21130008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40	8				3						1	
	21130009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8					3					1	
	21124001	大学英语 I	3	48	40	8	3									1	
	21124002	大学英语 II	3	48	40	8		3								1	
	21124003	大学英语 III	3	48	40	8			3							1	
	21124004	大学英语 IV	3	48	40	8				3						1	
	21127001	大学体育 I	2	32	4	28	2									2	
	21127002	大学体育 II	2	32	4	28		2								2	
	21127003	大学体育 III	2	32	4	28			2							2	
	21127004	大学体育 IV	2	32	4	28				2						2	
	21122001	大学计算机基础	2	32	16	16	2									2	
	21130013	军事理论与技能	4	144	32	112	2									2	
	21130011	红色文化	1	16	10	6	1									2	
	21129002	大学生职业发展规划	0.5	8	8	0		0.5								2	
	21129001	大学生就业指导	0.5	8	8	0					0.5					2	
	21130009	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2									2	
	21129003	创新创业基础	2	32	32	0				2						2	
	21134001	安全教育	1	16	16	0		1								2	
	合计			50	880	546	334	15.5	10.5	8.5	10.5	4	0.5	0	0		
	选修	文史素养课程		1	16	16	0	1								2	
		科学素养课程		1	16	16	0		1							2	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期(周学时)								考核方式	备注
							一	二	三	四	五	六	七	八		
	课程	美育素养课程	2	32	32	0			2						2	
		劳动素养课程	2	32	16	16				2					2	
	合计			6	96	80	16	1	1	2	2	0	0	0	0	
专业基础课程	22224013	现代汉语 I	3	48	40	8	3								1	
	22224014	现代汉语 II	4	64	56	8		4							1	
	22224015	古代汉语 I	3	48	40	8			3						1	
	22224016	古代汉语 II	4	64	56	8				4					1	
	22224020	语言学概论	4	64	48	16			4						1	
	22224021	中国文化概论	3	48	40	8				3					2	
	22124024	教育心理学基础	2	32	24	8					2				1	
	22124048	中文国际教育概论	3	48	40	8					3				1	
	22124049	中外文化比较	2	32	16	16					2				2	
	22124023	中国国情与中外文化交流	2	32	24	8					2				2	
	合计			30	480	384	96	3	4	7	7	9	0	0	0	30
专业核心课程	22324010	第二语言教学法	3	48	40	8					3				1	
	22224032	对外汉语教学设计与实施	3	48	40	8						3			1	
	22224033	中文+国际职业教育	2	32	16	16							2		1	
	22224034	、跨文化交际基础与实践	2	32	16	16				2					2	1-8周
	22224035	汉语课堂观摩与实践	2	32	16	16						2			2	
	22124043	中国文化教学与传播	3	48	40	8			3						2	
	22124036	汉语文化活动设计与组织	3	48	24	24						3			1	
	22124037	语言教育技术应用	3	48	40	8						3			2	
	22124040	汉语教学技能与训练	3	48	24	24					3				2	
合计			24	384	256	128	0	0	3	2	6	11	2	0		
专业拓展课程	必修	22424050	茶艺	1	16	8	8							1	2	
		22424034	毛笔书法	1	16	8	8							1	2	
		22124042	外国文学 I	3	48	40	8			3					1	
		22124043	外国文学 II	3	48	40	8				3				1	
		22124036	中国古代文学 I	3	48	40	8			3					1	
		22124037	中国古代文学 II	3	48	40	8				3				1	
		22124040	中国现当代文学 I	3	48	40	8	3							1	
		22124041	中国现当代文学 II	3	48	40	8		3						1	
	数字传媒岗位方向课程	22424007	文案策划	2	32	16	16							2	2	
		22424045	全媒体概论	2	32	16	16					2			1	
	22324019	多媒体内容制作	2	32	16	16							2	2		
合计			26	416	304	112	3	3	6	6	0	2	7	0	20	
	22324005	认识实习	1	1周		24	1								2	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期（周学时）								考核方式	备注
							一	二	三	四	五	六	七	八		
	22324003	岗位实习	26	26周		624								26	2	
	22324004	毕业设计（论文）	12	12周		288								12	2	
	22524001	第二课堂（社会实践）	2	32		32	贯穿整个学期								2	
	合计		41	968	0	968	0	0	0	0	0	0	0	38		
总计			177	3224	1570	1654	21.5	22.5	23.5	22.5	19	19	14	0		

备注：1. 标注“1”为考试科目，标注“2”为考查科目

表 5：课程结构及学时/学分分布

课程分类		学时数		学时占比 (%)	学分数	学分占比 (%)	
公共基础课程	必修	880	976	30.27%	56	31.64%	
	选修	96					
专业课程	基础	480	2248	69.73%	121	68.36%	
	核心	384					
	拓展	必修					320
		选修					96
	集中实践环节	968					
选修		384	384	11.91%	24	13.56%	
合计			3224		177		
备注	理论学时：1570 占比：48.7%						
	实践学时：1654 占比：51.3%						

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

师资队伍根据教育部颁布的《高等职业学校教师专业标准》和《高等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。学校本专业教师学历职称结构合理，具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 10 人，其中“双师型”教师比例为 85%，专业带头人具有高级职称。专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力，均具有本专业或相应专业本科及以上学历、高等职业学校教师资格证书，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，时间每年不少于两个月，积极开展课程教学改革，具备数字媒体技术作品制作实践能力。聘请 3 名行业企业高技能人才担任专业兼职教师，

均具有高级（含）以上职业资格，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

表 6：校内实验实训实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能	地址	备注
1	茶艺坊	50	茶艺实训	图书馆二楼	
2	高清演播室	50	录课	综合实训中心	
3	精品课程录播室	100	录课	艺术楼	
4	模拟法庭	100	语言实训	工程楼 A104	
5	普通话测试站	50	普通话训练与测试	综合实训中心	
6	书法实训室	50	书法实训	图书馆二楼	

表 7：校外实验实训实习基地

序号	名称	容纳学生数	功能	地址	备注
1	江西省安义第二中学	50 名	教师培训与实习	安义县龙津镇幸福路 10 号	
2	北京博导前程信息技术股份有限公司	50 名	电子商务实习	北京市海淀区上地东路 35 号院 2 号楼	
3	江西仟得文化传播有限公司	50 名	传媒实习	江西省南昌市红谷滩区金融大街 1296 号嘉弘商业广场 401 室	
4	浙江艺羽青脉档案管理咨询有限公司	50 名	文字实习	浙江省宁波市鄞州区启新路 128 号	
5	安义县人民检察院	50 名	实习	江西省安义县龙津镇向阳路 191 号	
6	安义古村	50 名	实习	江西省南昌市安义县安义古村	比赛课时相关实训基地

（三）教学资源

在教学资料方面尽量选用进入高校统编规划的教材，或选用大社、名社出版的教材；充分利用数字图书馆、网络等数字化教学软件搜集、补充、更新教材内容；

教师在支持系统方面与其他高校资源库进行连接，进入资源管理模块，使资源管理模块的操作对象涉及资源库中的各类资源，形成支持学生有效学习的内外部条件；

在教学环境方面使用多媒体数字化教学模式，为师生间营造良好的教学氛围，使用教务教学系统对学生的课程、成绩等进行综合管理。

（四）教学方法

充分研究适合本专业教学和实训的教学方法，最大程度发挥学生的主观能动性，把课堂教学与实训紧密结合，达到学中用、用中学。根据教材与课程的内容，充分利用多媒体等教学手段、教学方法，力求课堂教学形式丰富，使教学效果得到提升。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合模式下的多元教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括测试、作业、课堂提问以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

（1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合的方式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

（2）顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价。

（六）质量管理

树立“与时俱进”的现代教学质量理念，办学质量、管理水平同步提升，必须认真学习和深刻领会相关的教育理论，对大学教育的本质和大学教育的规律有一个正确的认识。进一步加强教学工作，构建具有先进教学理念、现代课程体系、科学培养模式和有效质量保障制度的教学运行机制，着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。

改进和完善教学质量监控和评价体系。构建教学质量监控和评价体系，对教

学质量实行全方位的管理，是提高教学质量的重要举措。通过教学五环节量化考核，结合期末考试、实训报告、毕业论文、实习报告等多种方式，对所培养的人才进行全面考核。充分调动本教研室教师互相听课、评课，并借助督导进行监督，认真抓好教学五环节。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。符合学位授予条件的按规定授予学位。

十、合作制定行业企业名称

北京博导前程信息技术股份有限公司。

十一、“岗课赛证”一览表

表 8：“岗课赛证”一览表

序号	职业类证书	证书学习成果（等级）	对应融通课程	对应课程类别	赛事	对应岗位
1	计算机等级证书	一级、二级	多媒体内容制作	专业拓展课程	互联网+大学生创新创业大赛	文秘
2	全国大学英语等级证书	四级、六级	大学英语	公共基础课程	“外研社·国才杯”全国大学生外语能力大赛	对外汉语教师
3	教师资格证书	合格	教育心理学基础	专业基础课程	“华文杯”教师技能大赛	对外汉语教师、中小学教师
4	普通话等级证书	二级甲等、二级乙等	现代汉语	专业基础课程	“华文杯”教师技能大赛；全国大学生语言文字能力大赛	对外汉语教师、中小学教师
5	WPS 办公应用	初级、中级	多媒体内容制作	专业拓展课程	“慧文杯”全国商务秘书职业技能大赛	文秘
6	文秘证	合格	语言学概论、文案策划	专业基础课程、专业拓展	“慧文杯”全国商务秘书职业技能大赛	文秘

序号	职业类证书	证书学习成果(等级)	对应融通课程	对应课程类别	赛事	对应岗位
7	国际中文教师证书	合格	中文国际教育概论	专业基础课程	“中学西渐杯”全国汉语国际教育综合技能大赛	对外汉语教师
8	国际汉语教学能力证书	合格	中文国际教育概论	专业基础课程	“中学西渐杯”全国汉语国际教育综合技能大赛	对外汉语教师
9	中文速录	合格	多媒体内容制作	专业拓展课程	“慧文杯”全国商务秘书职业技能大赛	文秘
10	茶艺师资格证	初级	中国文化概论、茶艺	专业基础课程、专业拓展课程	“茶圣杯”庐山云雾茶技能大赛	对外汉语教师、茶艺师